



COMUNICADO À IMPRENSA | LISBOA, 09 DE AGOSTO DE 2019

Assumindo-se agora como Intercasa – Living & Design, a exposição vai estar na FIL de 9 a 13 de outubro com novidades e as principais tendências da decoração de interiores

Intercasa reinventa-se, apresenta novas áreas e regressa em outubro



Entre os dias 09 e 13 de outubro, a FIL (Feira Internacional de Lisboa) volta a receber mais uma edição da Intercasa. Mais precisamente, a 43ª edição da Intercasa que, este ano, refletindo o seu novo posicionamento, se intitula **Intercasa – Living & Design**. Uma mudança que reforça que a Intercasa não está igual, como explica Maria João Arruda, gestora da feira. *“A verdade é que de ano para ano, a feira nunca foi igual, até porque o estatuto de principal evento de decoração do país não se consegue ficando parado no tempo, mas, em 2019 a Intercasa quis deixar ainda mais clara essa posição, trazendo novas propostas aos profissionais e visitantes do evento e assumindo-se a partir de agora como **Intercasa – Living & Design**”*, conclui a gestora. Assim, para além da alteração do nome, há várias novidades na edição de 2019, entre as quais se destacam três novos espaços onde os visitantes se podem perder: o **Espaço LXD**, o **Espaço Vintage/Boho Chic** e o **Espaço Saiba na Hora!**

O **Espaço LXD**, é um local assinado pelo Lisboa Design Show, que junta a comunidade de ensino na área do design, designers, marcas comerciais e indústria nacional, numa demonstração da melhor capacidade criativa e produtiva existente em Portugal. Nesta zona que é simultaneamente uma área de exposição e uma mostra



COMUNICADO À IMPRENSA | LISBOA, 09 DE AGOSTO DE 2019

de peças, a inovação é rainha. O **Espaço Vintage/Boho Chic**, como o próprio nome indica, é a zona onde se reúnem sugestões de decoração e peças para os amantes do estilo vintage, mas também para aqueles que querem uma casa descontraída, naturalmente chique e despreocupada, mas cheia de vida. E finalmente o **Espaço Saiba na Hora!** é uma zona dedicada ao esclarecimento e aconselhamento profissional para projetos de decoração e remodelação, onde especialistas de diferentes áreas (da jardinagem à carpintaria ou tecnologia) estarão disponíveis para ajudar os visitantes em consultas gratuitas de 30 minutos.

Mas a **Intercasa – Living & Design** não se restringe ao espaço da FIL e este ano sai à rua com um roteiro de Decoração e Design na grande Lisboa. O **In and Out**, contará assim com expositores, dedicados às tendências de outono/inverno, em mais de 30 lojas de Lisboa. Estas lojas estarão identificadas com o logótipo da iniciativa na montra e poderão também ser encontradas através do roteiro que será disponibilizado aos visitantes da Intercasa Living & Design. Mudanças que, como explica Maria João Arruda, reforçam que *“A Intercasa Living & Design não é apenas uma exposição de artigos e objetos de decoração de interiores, mas uma feira onde os visitantes se podem inspirar nos ambientes e tendências expostos e participar nos workshops sobre decoração, que respondem aos estilos de vida modernos e exigentes”*.

Os espaços clássicos, versão 2019

O que não muda é que, ao longo de mais de 10 mil metros quadrados, continuam a reunir-se as últimas tendências de decoração de interiores, mobiliário, design, estofos e têxteis, ou seja, basicamente tudo o que é preciso para criar aquela casa de sonho, tão idílica como as das revistas e as das páginas do Instagram. Estas novidades estarão espalhadas ao longo dos três setores fundamentais e habituais da Intercasa: **Interiores & Exteriores, Remodelação** e o sector **Ambientes e Tendências**.

O setor **Interiores & Exteriores**, agrupa as tendências e continua a ocupar a maior área do evento. O setor **Remodelação**, é o espaço no qual se podem encontrar novos produtos e materiais para remodelações interiores e exteriores, mas também as últimas novidades em questões de sustentabilidade e tecnologia. Já o setor **Ambientes e Tendências**, é uma área onde 20 profissionais de arquitetura e design de interiores vão criar de raiz as suas propostas para as várias divisões da casa e que é, por isso, a área mais inspiracional da feira. Este ano, **pela primeira vez**, um desses criativos será galardoado com o **Prémio SIL – Ambientes & Tendências 2019**, atribuído no jantar de gala de entrega dos prémios do Salão Imobiliário de Portugal. *“Mais uma importante novidade a assinalar na Intercasa – Living & Design”* afirma Maria João Arruda.



COMUNICADO À IMPRENSA | LISBOA, 09 DE AGOSTO DE 2019

O tema e as embaixadoras

Engrandecendo as mudanças e os espaços clássicos, o tema deste ano é a **Cor**, em todo o seu esplendoroso otimismo e versatilidade. No que toca às **embaixadoras**, assumem esse papel **Mafalda Galamas**, autora do blogue Decoralista, que irá apresentar diferentes estilos de decoração e aconselhar os visitantes sobre cada um; **Rafaela Garcez**, organizer e consultora certificada KonMari™, o método criado por Marie Kondo; e **Vanda Boavida**, consultora e professora de Feng Shui, que na última edição esteve presente no papel de consultora, garantindo à Intercasa, o estatuto de primeira feira de decoração, em Portugal, certificada pelo Feng Shui.

A completar o programa, há ainda uma série de **workshops**, que serão anunciados em breve, e que assumem este ano o formato de *living talks*, mais dinâmicos e interativos.

A Intercasa 2019 decorre em simultâneo com o SIL – Salão Imobiliário de Portugal. Os bilhetes já estão à venda e podem ser adquiridos no site da Fil. Até aos 10 anos a entrada é livre e há vários packs que garantem bilhetes mais em conta.

Mais sobre a Intercasa

A INTERCASA – Feira Internacional de Decoração de Interiores e Exteriores é um evento anual que decorre na Feira Internacional de Lisboa (FIL), destinado a profissionais do sector e público em geral. Em 2019, realiza a sua 43ª edição entre os dias 9 e 13 de outubro, e assume-se como **Intercasa – Living & Design** dedicando-se às áreas fundamentais: mobiliário de interiores, decoração, iluminação, têxteis, jardinagem, Design de produto casa e produto casa Vintage, entre outros.

Para mais informações por favor contactar:



JOANA CORTEZ-PINTO
PR & Brand Consultant

00351 937 448 934
joanacortezpinto@gmail.com