



PRÉMIO STAND IN UP by INTERCASA

1. PREÂMBULO

A Fundação AIP decidiu lançar pela primeira vez o **Prémio STAND IN UP** na feira INTERCASA, que se realiza de 5 a 9 de Outubro de 2016 a sua 40ª edição. Ao longo de décadas, a Intercasa, tem sido a plataforma de promoção e lançamento das novidades da indústria nacional nas áreas da decoração e design de interiores e exteriores e contribuído para a criação de oportunidades de negócio junto do público em geral.

Para assinalar a 40ª edição, a Intercasa, pretende distinguir os melhores stands presentes nesta feira.

2. OBJECTIVOS

2.1 Distinguir os stands mais inovadores, presentes na INTERCASA 2016, em que serão considerados, entre outros, os seguintes itens:

- Design gráfico (aplicação de imagens/textos no stand, sinalização, etc.)
- Existência de suportes com conteúdos digitais para apresentação de produtos (quiosques, displays, etc.) e que permitam envolver activamente o público.
- Design de interiores (decoração dos espaços e a forma de apresentação física dos produtos, criação de ambientes, outros.)

2.2 Incentivar as empresas a utilizar o Design na concepção do seu stand.

2.3 Sensibilizar o público em geral para o reconhecimento do design nacional.

Organização:



Parceiro:



Page 1 / 4



3. CONCORRENTES

Podem participar todos expositores presentes na INTERCASA 2016.

4. CANDIDATURAS

As candidaturas são enviadas em suporte digital e deve seguir os seguintes requisitos:

- Ficha de candidatura
- Memória descritiva, no máximo um A4, com a caracterização do processo de concepção e conceito do design de interiores.

5. ENVIO DAS CANDIDATURAS

5.1 As candidaturas deverão ser enviados a/c: Organização Intercasa, até ao dia 24 de Junho de 2016, através do seguinte e-mail: intercasa@aip.pt

5.2 Deve aguardar a confirmação da recepção da candidatura no prazo de 3 dias, caso não se verifique, deve contar a organização da Intercasa – Telef: 218 921 500

6. JÚRI | METODOLOGIA AVALIAÇÃO

6.1 O Júri é constituído pelos seguintes elementos:

Membros da organização Intercasa

- Fátima Vila Maior – Directora Feiras FIL;
- Dália Palma – Gestora Intercasa

Organização:



Parceiro:



Page 2 / 4



Membros Externos

- Gualter Morgado – Director Geral APIMA
- Brimet Silva – Ceo DIGITAL LAB
- Paula Gris Graís - Designer
- Inês Cesteiro – Arqtª. de Interiores ÀS DUAS POR TRÊS
- António Lacerda – Presidente da Associação Nacional de Designers

6.2 Critérios de avaliação

- Inovação;
- Originalidade;
- Qualidade conceptual;

6.4 Metodologia de decisão

- As decisões do júri serão tomadas por maioria simples de votos e não serão aceites abstenções.
- As decisões do Júri são soberanas e definitivas não cabendo qualquer tipo de recurso.
- O júri pode não atribuir o prémio se entender que a qualidade das candidaturas não o justifica.
- O júri poderá distinguir outros stands através da atribuição de menções especiais do júri.

7. PRÉMIO | DISTINÇÕES

Será efectuado pelo Júri no 1º dia da feira, a avaliação dos stands, a atribuição do Prémio e de menções especiais.

Organização:



Parceiro:



Page 3 / 4



Prémio STAND IN UP

Valor do prémio: 2.150,00€

Corresponde a 36m² de espaço, que será usufruído na próxima edição Intercasa, em 2017

MENÇÕES ESPECIAIS

Entrega de um diploma

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 A participação neste concurso implica a aceitação deste regulamento.

8.2 Todos os stands deverão ser inéditos e originais e deverão ser criações dos próprios concorrentes.

10. CALENDÁRIO DO CONCURSO

- Lançamento ----- 8 de Fevereiro de 2016
- Recepção candidaturas -----24 de Junho de 2016
- Divulgação dos vencedores-----5 de Outubro de 2016

11. SECRETARIADO | ESCLARECIMENTOS

Organização Intercasa

Tel: + 351 218 921 500

e-mail: Intercasa@aip.pt

www.intercasa.fil.pt

FIL - Feira Internacional de Lisboa - Rua do Bojador, Parque das Nações | 1998-010 Lisboa, Portugal

Organização:



Parceiro:



Page 4 / 4