



PRÉMIO +DESIGN by INTERCASA

1. PREÂMBULO

A Fundação AIP, decidiu lançar pela primeira vez o **Prémio +DESIGN** na feira INTERCASA, que realiza de 5 a 9 de Outubro de 2016 a sua 40ª edição. Ao longo de décadas, a Intercasa, tem sido a plataforma de promoção e lançamento das novidades da indústria nacional nas áreas da decoração e design de interiores e exteriores e contribuído para a criação de oportunidades de negócio junto dos profissionais do sector e do público em geral.

Para assinalar a 40ª edição, a Intercasa, pretende distinguir a indústria nacional e os principais actores do mercado, nos sectores do mobiliário, estofos, iluminação, cerâmicas, porcelanas, tapeçarias e outros complementos para a casa.

2. OBJECTIVOS

- 2.1 Distinguir e promover os produtos da indústria nacional, presentes na INTERCASA 2016, cujo design seja o principal factor diferenciador: peça de mobiliário, acessório decorativo, candeeiro, etc.
- 2.2 Incentivar as empresas a adoptar estratégias e procedimentos de qualidade e inovação, através do Design.

Organização:



Parceiro:



Page 1 / 6



- 2.3** Sensibilizar o público em geral para o reconhecimento do valor dos produtos portugueses.

3. CONCORRENTES

Podem participar todos expositores presentes na INTERCASA 2016.

4. CANDIDATURAS

A atribuição dos prémios é precedida de um processo de candidatura.

- 4.1** A candidatura é anónima e deve ser identificada, em todos os suportes,
Exclusivamente, com o nome da peça/produto, excepto na ficha de candidatura.
- 4.2** Se pretender concorrer com mais do que uma proposta, pode fazê-lo até ao máximo de 3.
- 4.3** As candidaturas são enviadas em suporte digital e devem seguir os seguintes requisitos:
- Ficha de candidatura;
 - Fotografias que representem os produtos;
 - Memória descritiva, no máximo um A4, com a caracterização do processo de concepção e produção, especificações técnicas, salientar aspectos relacionados com a inovação do produto;

Organização:



Parceiro:



Page 2 / 6



- Podem também anexar vídeos ou outro tipo de documentos relativos ao produto;

4.4 A cada candidatura será atribuído um código interno para que as mesmas mantenham o anonimato na fase de pré-selecção.

5. ENVIO DAS CANDIDATURAS

5.1 As candidaturas deverão ser enviados a/c: Organização Intercasa, até ao dia 24 de Junho de 2016, através do seguinte e-mail: intercasa@aip.pt

5.2 Deve aguardar a confirmação da recepção da candidatura no prazo de 3 dias, caso não se verifique, deve contar a organização da Intercasa – **Telef: 218 921 500**

5.3 A informação submetida por email não deve exceder os 9MB, caso contrario, solicita-se que a mesma seja enviada por *wetransfer* ou *dropbox*.

6. FASES DE AVALIAÇÃO

6.1 Pré-Seleccção

Com base nos documentos enviados nas candidaturas será efectuada pelo Júri uma pré-selecção de peças, até ao máximo de 10.

6.2 Seleccção Final – prémios | distinções

Será efectuada pelo Júri no 1º dia da feira, a avaliação e respectiva distinção das peças pré-seleccionados, que estarão expostos nos stands dos expositores candidatos.

Organização:



Parceiro:



Page 3 / 6



7. JÚRI | METODOLOGIA AVALIAÇÃO

7.1 O Júri é constituído pelos seguintes elementos:

Representantes da Organização:

- Fátima Vila Maior – Directora de Feiras FIL;
- Dália Palma – Gestora Intercasa

Membros externos:

- Gualter Morgado – Director Geral APIMA
- Paula Gris Grais - Designer
- Nilza Paraíbas – Designer
- Américo Mateus - Professor auxiliar convidado no IADE - Laureate International Universities e Coordenador do Grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION
- António Lacerda – Presidente da Associação Nacional de Designers

7.2 Critérios de avaliação

- Inovação (material utilizado, incorporação de tecnologia ou outro elemento);
- Originalidade;
- Qualidade conceptual.

Organização:



Parceiro:





7.3 Metodologia de decisão

- As decisões do júri serão tomadas por maioria simples de votos e não serão aceites abstenções.
- As decisões do Júri são soberanas e definitivas não cabendo qualquer tipo de recurso.
- O júri pode não atribuir qualquer distinção/prémio se entender que a qualidade das candidaturas não o justifica.
- Não se estabelecem limites quanto ao número possível de prémios exa équo.

8. DISTINÇÕES/PRÉMIOS

Aos expositores dos produtos distinguidos/premiados pelo júri será entregue um diploma com a distinção respectiva, bem como atribuídos os prémios seguintes:

- **1º Prémio +DESIGN by Intercasa**

Valor do prémio: 2.150,00€

Corresponde a 36m2 de espaço, que será usufruído na próxima edição Intercasa, em 2017

- **2º Prémio +DESIGN by Intercasa**

Valor do prémio: 1.145,00€

Corresponde a 18m2 de espaço, que será usufruído na próxima edição Intercasa, em 2017

Organização:



Parceiro:



Page 5 / 6



- **3º Prémio +DESIGN by Intercasa**

Valor do prémio: 640,00€

Corresponde a 9m2 de espaço, que será usufruído na próxima edição Intercasa, em 2017

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

- 9.1 A participação neste concurso implica a aceitação deste regulamento.
- 9.2 Todos os projectos deverão ser inéditos e originais e deverão ser criações dos próprios concorrentes.

10. CALENDÁRIO DO CONCURSO

- Lançamento ----- 8 de Fevereiro de 2016
- Receção candidaturas ----- 24 de Junho de 2016
- Divulgação de resultados pré-selecção -----20 de Julho de 2016
- Divulgação dos vencedores----- 5 de Outubro de 2016

11. SECRETARIADO | ESCLARECIMENTOS

Organização Intercasa

Tel: + 351 218 921 500

e-mail: Intercasa@aip.pt

www.intercasa.fil.pt

FIL - Feira Internacional de Lisboa - Rua do Bojador, Parque das Nações | 1998-010 Lisboa, Portugal

Organização:



Parceiro:



Page 6 / 6